

Designação do Projeto: MODIFYSEASON _ a IA ao serviço da eficiência e personalização das ações no e-commerce

Nº do Projeto: 25043

Objetivo Principal: Apoio na adoção de soluções de inteligência artificial por micro, pequenas e médias empresas, com vista à otimização de processos internos, ao aumento da eficiência operacional e/ou à integração de tecnologias digitais na interação com os clientes e parceiros.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Modifyseason - Lda

Data de aprovação: 05-02-2026

Data de Início: 02-01-2026

Data de conclusão: 31-12-2027

Custo total elegível: 260.790,00€

Incentivo: 195.592,50 €

Objetivos e atividades:

O projeto da MODIFYSEASON tem como objetivo modernizar e otimizar a sua estrutura operacional e comercial, integrando soluções de IA para aumentar a eficiência, reduzir custos e impulsionar o crescimento sustentável.

Com os investimentos previstos, espera ganhos mensuráveis em eficiência, tempo de resposta e gestão comercial. O projeto visa automatizar tarefas administrativas, comerciais e de marketing, reforçando a capacidade de resposta ao cliente, a otimização de recursos e o desempenho digital global.

Entre as soluções a implementar destacam-se:

IA para Negócio

- Infraestrutura e Cloud Inteligente
- Software e SaaS Inteligente
- Desenvolvimento Técnico e Integração de IA
- Capacitação, Consultoria e Suporte Técnico

Principais Resultados esperados:

- . Aumento da eficiência interna: automação de fluxos administrativos, comerciais e de comunicação, resultando numa redução de 20% no tempo médio de decisão sobre reabastecimento e campanhas.
- . Redução de custos operacionais: otimização de RH e tecnológicos.
- . Aumento da previsibilidade: integração de sistemas e dashboards analíticos que permitam decisões baseadas em dados em tempo real.
- . Aumento das vendas e capacidade comercial: utilização de IA na gestão de leads, prospeção automatizada e comunicação inteligente, com aumento no valor médio de encomenda através de recomendações personalizadas, sendo o aumento de vendas de 32% face ao pré projeto.

- . Melhoria da comunicação e serviço ao cliente: sistemas automáticos de resposta que assegurem maior disponibilidade, personalização e qualidade do atendimento.
- . Otimização do inventário: redução de ruturas e excesso de stock através de previsão de vendas e recomendação de quantidades ideais, reduzindo 15% do stock parado e das ruturas.
- . Inteligência de preços: monitorização contínua da concorrência e ajuste automático de preços para manter competitividade, com melhoria na margem operacional.